



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ PRAHOVA
Ploiești, 100022, str. Take Ionescu nr. 13
Telefon: 0244-522201 Fax: 0244-523471
Mail: secretariat@dspph.ro Web: www.dspph.ro

Nr. operator date cu caracter personal: 21959

COMUNICAT DE PRESĂ

ZIUA MONDIALĂ FĂRĂ TUTUN 31 mai 2025

„Nu te lăsa indus în eroare de aromele atrăgătoare!”

Consumul de tutun reprezintă una dintre cele mai mari amenințări pentru sănătatea publică. În ultimii ani, tot mai mulți fumători au început să utilizeze alternative la fumatul tradițional precum produsele din tutun încălzit (HTP), sistemele electronice de livrare a nicotinei (ENDS) și sistemele electronice de livrare fără nicotină (ENNDS), fiind determinați în a face această schimbare în urma promovării acestora ca soluții mai sigure și mai puțin nocive pentru sănătate. Mulți utilizatori au devenit utilizatori duali, în pofida faptului că intenția inițială era de a diminua consumul unui alt produs din tutun. Utilizarea acestor produse alternative a crescut alarmant printre minori și tinerii nefumători.

Cu ocazia Zilei Mondiale Fără Tutun, 31 mai 2025, Organizația Mondială a Sănătății (OMS) atrage atenția asupra utilizării intensive a aromelor și a altor substanțe chimice pentru a atrage și a crea dependență în rândul adolescenților și a nefumătorilor.

Toate formele de consum de tutun sunt dăunătoare sănătății și nu există un nivel sigur de expunere la tutun. O varietate de arome (peste 16.000 de arome), de la cele fructate și dulci, până la cele mentolate, sunt adăugate produselor din tutun nu numai pentru a îmbunătăți gustul, ci și pentru a masca asprimea naturală a nicotinei și a altor substanțe chimice toxice. Pe lângă arome, o serie de alte substanțe chimice sunt adăugate produselor din tutun crescând absorbția nicotinei și intensificând efectele sale adictive. Aceste substanțe, deși adesea considerate ingrediente inofensive sunt, în realitate, amplificatori farmacologici ai dependenței.

În ochii nevizitați ai copiilor și adolescenților, aromele și aditivii chimici au potențialul de a crește atractivitatea și de a transforma produsele nocive din tutun și cele conexe în produse asemănătoare unor dulciuri tentante, fapt care conduce la falsa percepție de minimizare a riscurilor și la crearea unei noi generații de consumatori dependenți.

Adolescenții care utilizează țigări electronice cu arome sunt de trei ori mai predispuși să continue vapatul și să inițieze ulterior fumatul de țigări tradiționale, comparativ cu cei care folosesc produse din tutun fără arome.

Marketingul intensiv prin intermediul rețelelor sociale susține promovarea noilor produse din tutun ca produse sofisticate, inovative, oferind utilizatorilor o modalitate de a se bucura de produse din tutun cu risc redus și fără fum. Folosirea țigărilor electronice și a altor produse din tutun încălzit în locuri publice, unde fumatul clasic este interzis, riscă să facă din nou acceptat fumatul în aceste spații. Tutunul a rămas principalul factor de risc responsabil de povara cancerului la nivelul UE, cauzând peste un sfert din decesele provocate de această boală.

În România, prevalența fumatului zilnic a rămas apropiată de media UE și a înregistrat o reducere modestă în ultimii ani (19% în 2019 comparativ cu 20% în 2014). Vaping-ul pare să fie mai puțin popular în

rândul adulților din România decât în UE. Cu toate acestea, prevalența fumatului în rândul adolescenților români a fost ușor mai ridicată decât media UE în 2014 și, deși a scăzut cu 21% la nivelul UE, acesta a rămas constantă în România în perioada 2014-2022. Până în anul 2022, ponderea adolescenților români care au fumat cel puțin o dată în ultimele 30 de zile a fost cu 35% mai mare decât media UE (23% în România și 17% la nivelul UE). În plus, 43% dintre adolescenții din România au declarat că au folosit la un moment dat o țigară electronică, comparativ cu 35% dintre adolescenții din UE. (2)

În ultimii ani, România a implementat măsuri importante de control al consumului de tutun incluzând interzicerea consumului de tutun în spațiile publice, obligativitatea utilizării etichetelor de avertizare ilustrate, interzicerea publicității și asistență pentru renunțarea la fumat. Legislația privind tutunul a fost modificată recent pentru a transpune Directiva delegată (UE) 2022/2100 a Comisiei în ceea ce privește retragerea anumitor excepții care vizează produsele din tutun încălzit, abordând comercializarea, vânzarea și ambalarea produselor din tutun, a țigaretelor electronice, a produselor din tutun încălzit și a produselor conexe. Legislația actualizată definește noile produse nereglementate anterior, cum ar fi „produs pentru inhalarea fără fum a înlocuitorilor de tutun”, „pungă cu nicotină pentru uz oral” și „dispozitiv electronic pentru încălzirea produselor pentru inhalare fără fum a înlocuitorilor de tutun” și interzice în mod specific vânzarea către copii cu vârsta mai mică de 18 ani, cu sancțiuni variind de la amenzi până la închiderea activității pentru nerespectarea obligațiilor legale. Aceasta conține, de asemenea, dispoziții privind publicitatea și vânzarea tutunului, a produselor din tutun și a dispozitivelor electronice în cadrul și în afara unităților de învățământ și impune instituțiilor de învățământ obligația de a elabora regulamente interne în vederea adoptării și respectării legii.

În contextul Zilei Mondiale Fără Fumat, 31 mai 2025, Institutul Național de Sănătate Publică reiterează că este nevoie de efortul comun al decidenților, organismelor de reglementare și organizațiilor de sănătate publică în direcția intensificării eforturilor pentru interzicerea aromelor în toate produsele din tutun și pentru reglementarea strictă a aditivilor utilizați.

Sub deviza „Nu te lăsa indus în eroare de aromele atrăgătoare!”, subliniem modul în care aceste inovații de produse din tutun acționează ca o „capcană aromatizată”, diminuând percepția riscurilor în rândul populației tinere.

Educația și creșterea gradului de informare și conștientizare, în special în rândul copiilor și adolescenților, dar și a nefumătorilor, precum și implicarea constantă a familiilor și a fiecărui individ în parte sunt esențiale pentru a proteja sănătatea generațiilor viitoare.

Referințe Bibliografice:

1. <https://www.who.int/campaigns/world-no-tobacco-day/2025>
2. OECD (2025) - Profil de țară privind cancerul – România, https://www.oecd.org/ro/publications/2025/02/eu-country-cancer-profile-romania-2025_ef833241.html
3. WHO Framework Convention on Tobacco Control [website]. Geneva: World Health Organization;2024, <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/42811/9241591013.pdf?sequence=1>
4. OECD/European Commission (2024), Health at a Glance: Europe 2024: State of Health in the EU Cycle, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b3704e14-en>.
5. WHO study group on tobacco product regulation. Report on the scientific basis of tobacco product regulation: ninth report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2023 (WHO Technical Report Series, No. 1047). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

<https://escholarship.org/content/qt9s53b10n/qt9s53b10n.pdf>

6. Hooking the next generation: how the tobacco industry captures young customers. Geneva: World Health Organization; 2024. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/376853/9789240094642-eng.pdf?sequence=1>
7. Heated tobacco products: summary of research and evidence of health impacts. Geneva: World Health Organization; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/368022/9789240042490-eng.pdf?sequence=1>
8. WHO report on the global tobacco epidemic, 2023: protect people from tobacco smoke. Geneva: World Health Organization; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/372043/9789240077164-eng.pdf?sequence=1>
9. Restricting digital marketing in the context of tobacco, alcohol, food and beverages, and breast-milk substitutes: existing approaches and policy options. Geneva: World Health Organization; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/373130/9789240077249-eng.pdf?sequence=1>
10. WHO clinical treatment guideline for tobacco cessation in adults. Geneva: World Health Organization; 2024. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/377825/9789240096431-eng.pdf?sequence=4>
11. Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, Monitorul Oficial, Partea I nr. 906 din 10 noiembrie 2016
12. Ordonanța nr. 23/2023 pentru modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, Monitorul Oficial, Partea I nr. 670 din 20 iulie 2023
13. Legea nr. 64/2024 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul produselor din tutun, Monitorul Oficial Partea I nr. 267 din 28 martie 2024