



DIRECTIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ PRAHOVA

Ploiești, 100022, str. Take Ionescu 13

Data 04.06.2019

Telefon: 0244-522201

Fax: 0244-523471

Nr. ...18673...

Mail: secretariat@dspph.ro

Web: www.dspph.ro


romania2019.eu

Nr. operator date cu caracter personal: 2195

COMUNICAT DE PRESA

LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL

Direcția de Sănătate Publică Prahova, desfășoară pe perioada lunii **ianie 2019** campania de informare-educare-conștientizare cu tema **LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL**. În parteneriat cu asociația ALIAT- Alianța pentru Lupta Împotriva Alcoolismului și Toxicomaniilor, în data de 5 iunie, se va organiza **ZIUA NAȚIONALĂ DE TESTARE A CONSUMULUI DE ALCOOL** moment în care la sediul Direcției de Sanatate Publica Prahova va avea loc testarea consumului de alcool pentru cat mai multe persoane.

Conform studiilor la nivel mondial, alcoolul este a treia cauză de boală și moarte prematură pentru populația generală, fiind responsabil pentru mai mult de 200 de boli.

Adolescenții și tinerii reprezintă o populație în mod particular la risc, datorită percepției inadecvate asupra consecințelor alcoolului.

Aproximativ 80% din adolescenții români în vârstă de 16 ani au consumat cel puțin o dată în viață alcool. Cei mai vulnerabili la efectele alcoolului sunt adolescenții care încep să bea înainte de a împlini 15 ani. Aceștia au un risc de patru până la șapte ori mai mare de a deveni dependenți de alcool față de colegii lor care încep să bea după vârsta de 17 ani.

La gravide, consumul de alcool este un factor de risc pentru evoluția sarcinii, fiind asociat cu moartea fătului, avort spontan, naștere prematură, creștere intrauterină deficitară a fătului, greutate mică la naștere a nou-născutului.

Scopul campaniei este: formarea unor valori și atitudini pozitive față de stilul de viață sănătos și stimularea schimbărilor pozitive în comportamentul legat de alcool.

Grupurile țintă ale campaniei din acest an sunt: gravidele, femeile care planifică o sarcină în viitorul apropiat, precum și copiii și tinerii sub 18 ani.

Sloganul campaniei este: „Nu merită să riști!”

Mesajul cheie pentru gravide este: “Pentru gravide, nu există un tip de băutură alcoolică sau cantitate sigură de alcool care să poată fi consumate fără riscul unor efecte negative asupra sarcinii și dezvoltării fătului.”

Mesajul cheie pentru copii și tineri este: “Consumul de alcool în copilărie sau adolescență îți poate afecta dezvoltarea sistemului nervos și performanțele școlare, relațiile cu cei din jur, comportamentul social și sănătatea mintală.

DIRECTOR EXECUTIV

Ec. LOGHIN Ioana

